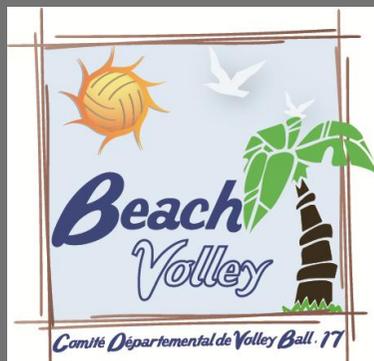


2012-2016

Plan de développement Beach Volley

du Comité Départemental de Charente Maritime de Volley Ball

Etats de lieux, diagnostics, objectifs et opérationnalisation des projets de développement



MJ
Comité Départemental de Charente Maritime de Volley Ball
2012-2016



SOMMAIRE

1. Etat des lieux
2. Diagnostic
3. Objectifs généraux, opérationnels et planification

1. Etat des lieux

A. Volet Sportif

FORCES

❖ Un nombre de beacheurs en nette augmentation

3740 cartes teen beach (1^{er} rang régional) = 4636 pratiquants en 2010-2011

- Evolution du nombre d'adhérents
- 13 clubs en 2012 dont 2 uniquement beach volley (pour 10 en 2011)
- Une pratique olympique en voie de développement et une pratique du volley de plage très développée

❖ Facilité de pratique : sur sable comme sur herbe, sur la côte comme dans les terres, sur site spécifique ou non (pas de nécessité de gymnase)

❖ Pratique sur toute l'année, 12 mois sur 12.

❖ Volonté de formation vers le haut niveau

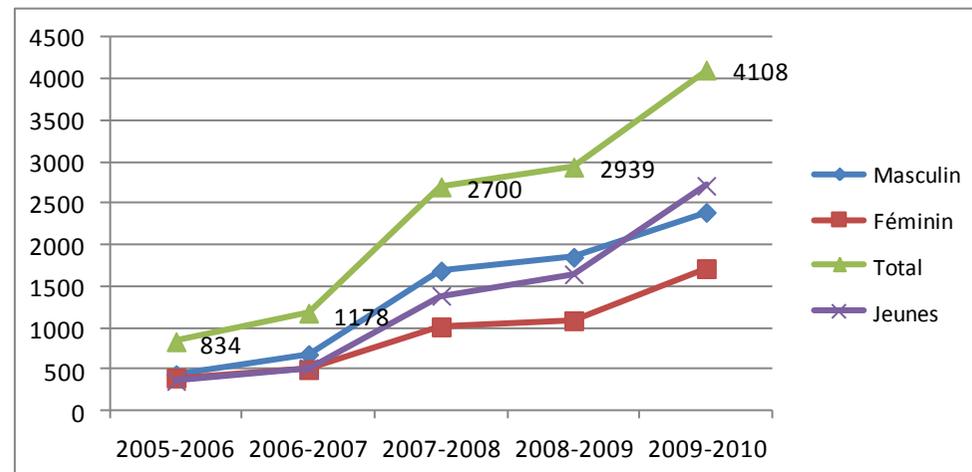
- CDEF Volley ball et beach volley jusqu'en 2011
- Section Sportive à Saintes au collège Edgar Quinet

FAIBLESSES

❖ Discipline olympique récente : JO d'Atlanta en 1996 qui demande une réorganisation des compétitions et entraînements pour les clubs

❖ Pratique en compétition non étendue sur toute la saison beach (mai à septembre)

- Les compétitions jeunes s'organisent sur temps scolaires et donc restreintes au mois de mai et juin, puis ponctuellement des phases nationales sur juillet et août pour les meilleurs pairs
- Nombreux pratiquants occasionnels
- Peu de pratiquants seniors en compétition



B. Volet Educatif

Sport très convivial (plage, soleil, chaleur) et accessible à tous

Responsabilisation individuelle, égalité des rôles, dépassement et contrôle de soi et respect des lieux et de l'environnement

Pratique du volley toute l'année

Label TEEN BEACH : reconnaissance d'une pratique régulière du beach volley sur le territoire du Poitou Charentes

Activité réclamant une très condition physique

C. Volet Social

❖ Pratique côtière présente également dans les terres : force

- Sur les plages de la côte
- Pratique présente dans les terres grâce à la mise à disposition de sites, cadres et l'aide matériel des Teen Beach Stadium , Teen Beach stadium et teen beach Tour et Day
- Présente dans les quartiers également : Stadium (4 terrains ensablés officiels) et Teen Beach Tour durant 3 jours dans le quartier des Boiffiers de Saintes

❖ Intergénérationnel

- Pratique loisirs intergénérationnelle

❖ Communication interne et externe

- Multiplication des moyens de communication (site internet, mails, sms, réseaux sociaux)

D. Volet Economique

FORCES

❖ Pratique facilitée

Licences FFVB compétition Beach Volley à prix réduit pour les licenciés Volley Ball

Cartes Teen Beach : licences tout âge pour une pratique régionale du beach volley, cotisation Ligue nulle

❖ Partenariats étendus à toute l'année et nouveaux partenariats

- Financement et soutien des partenaires publics : DDCS, Conseil Général, Communauté de Communes, Communes, PEL

FAIBLESSE

❖ Activité sans grande ressource directe pour le comité : cotisation des clubs de 50€ participants aux compétitions jeunes Teen Beach Printemps, 3€ sur licence ffvb beach ; carte Teen Beach : assurance prise en charge par la ligue, part comité nulle.

2. Diagnostic

A. Volet Sportif

Grand nombre de pratiquants irréguliers. Une pratique en compétition récente, attractive à structurer

B. Volet Educatif

Activité s'appuyant fortement sur les valeurs suivantes : l'entretien d'une bonne condition physique, le contrôle et le dépassement de soi, le travail en binôme et respect des autres et de leur environnement

Organisation d'événements départementaux et régionaux qui créent des dynamiques communes, objectif envergure nationale

C. Volet Social

Pratique accessible à tous sur l'ensemble du département

D. Volet Economique

Pratique complémentaire au volley ball qui réclame son autonomie financière

3. Objectifs généraux et opérationnels

A. Volet Sportif

Objectif général 1 : Développer le nombre de pratiquants					
Objectif opérationnel 1 : en initiant des non licenciés					
1. TB Tour					
Echéance	CE qu'il faut faire	Objectif à atteindre	Qui fait	Critères d'évaluation	Observations
2012-2016	- Animer des étapes de TB Tour 17 organisées par le Ligue (6 jours)	- Augmenter chaque année le nombre de cartes TB de 200 sur TBT	- ADD du comité	- Statistiques - Nombre de journées TBT en 17	
2. TB Day					
Echéance	CE qu'il faut faire	Objectif à atteindre	Qui fait	Critères d'évaluation	Observations
2012-2016	- Mettre en place et animer des TB Day 17 ponctuellement sur journée ou demi-journée - Créer de nouveaux partenariats (communes, ALSH) - Intervenir en accueils de loisirs pour des initiations, découverte ou animations à hauteur de 10h/an	- 6 TB Day par an minimum - Initier 500 personnes/an - Faire découvrir le BV aux enfants de 9 à 12 ans en ALSH - Offrir 70 cartes de découverte à ces jeunes	- ADD	- Nombre de cartes TB sur les dates de TBD - Retour des cartes découverte dans les clubs	
Objectif opérationnel 2 : en incitant à une pratique régulière et/ou compétitrice du beach volley					
1. TB Printemps					
Echéance	CE qu'il faut faire	Objectif à atteindre	Qui fait	Critères d'évaluation	Evaluation
2012-2016	- Organiser 5 dates de championnat dép. jeunes mai juin - Aider à l'organisation d'une finale régionale jeunes - Mettre en place une organisation sportive qui fidélisent les jeunes beacheurs	- Plus de jeunes beacheurs - Fidéliser ces jeunes beacheurs	- ADD - Commission beach	- Statistiques - Moyenne de participations - Evolution des statistiques et des moyennes	

2. Happy Beach					
Echéance	CE qu'il faut faire	Objectif à atteindre	Qui fait	Critères d'évaluation	Evaluation
2012-2016	<ul style="list-style-type: none"> - Organiser un championnat dép. adultes adapté (passage progressif du 3x3 au 2x2) - Communiquer directement auprès des licenciés de salle - Récompenser les meilleurs beacheurs ayant fait au moins 3 étapes avec des débardeurs 	<ul style="list-style-type: none"> - Organiser 5 dates de tournois en mai-juin - Totaliser au moins 6 paires de beacheurs masc. et fém. ayant participées à 3 étapes - Imposer 1 étape départementale pour la qualification au tournoi régional qualificatif au national 	<ul style="list-style-type: none"> - ADD - Commission beach 	<ul style="list-style-type: none"> - Nombre de dates effectuées - Nombre de beacheurs ayant participé à au moins 3 tournois 	
Objectif opérationnel 3 : en communiquant sur tous les lieux de pratique régulière					
1. Site internet					
Echéance	CE qu'il faut faire	Objectif à atteindre	Qui fait	Critères d'évaluation	Observations
Année 2012	<ul style="list-style-type: none"> - Créer un nouveau site internet avec toutes les infos des clubs, tournois - communiquer les infos aux licenciés salle et pratiquants loisirs 	<ul style="list-style-type: none"> - Accès à tous pour connaître les possibilités de pratique 	<ul style="list-style-type: none"> - ADD du comité - Trouver 1 bénévole 	<ul style="list-style-type: none"> - Nombre de visites sur site 	
2012-2016	<ul style="list-style-type: none"> - Mettre à jour la liste des TBS et leurs détails 	<ul style="list-style-type: none"> - idem 	<ul style="list-style-type: none"> - idem 	<ul style="list-style-type: none"> - évolution du nombre de visites 	
2. Mailing aux licenciés salle et beach					
Echéance	CE qu'il faut faire	Objectif à atteindre	Qui fait	Critères d'éval.	Observations
2012-2016	<ul style="list-style-type: none"> - Enregistrer les contacts TB - demander aux responsables d'équipes des clubs toutes les adresses mails des seniors 	<ul style="list-style-type: none"> - communiquer par mail les informations beach à tous les licenciés seniors et jeunes 	<ul style="list-style-type: none"> - ADD du comité - 1 bénévole 	<ul style="list-style-type: none"> - Nombre de mails transmis - Nombre de pratiquants en retour sur les TBS 	

Objectif général 2 : Améliorer le niveau de pratique

Objectif opérationnel 1 : en formant les joueurs à potentiel

1. CDDF Volley et beach volley

Echéance	Ce qu'il faut faire	Objectif à atteindre	Qui fait	Critères d'évaluation	Observations
2013-2016	<ul style="list-style-type: none"> - Remettre en place une structure de formation vers le haut niveau - Intégrer à la structure des B2, M1, M2 	<ul style="list-style-type: none"> - 12 inscrits à la rentrée scolaire - Créer un réservoir de joueurs pour les équipes en national - meilleur niveau tous les ans 	<ul style="list-style-type: none"> - ADD pour la gestion administrative - Employer un spécialiste beach sur les entrainements mai juin 	<ul style="list-style-type: none"> - Labellisation DDCS - Nombre d'inscrits - nombre de joueurs en pôle les années suivantes 	

2. Pôle beach

Echéance	Ce qu'il faut faire	Objectif à atteindre	Qui fait	Critères d'évaluation	Observations
2013-2016	Projet et mise en place d'un pôle beach au niveau universitaire sur le pays rochelais	<ul style="list-style-type: none"> - Labellisation 2013-2014 	<ul style="list-style-type: none"> - Vincent Grizet - Vincent Poirou - Sylvie Mero - Mael De Kergret - Clubs rochelais - ADD 	<ul style="list-style-type: none"> - Nombre d'inscrits - Conventions 	

3. Volleyades de beach

Echéance	Ce qu'il faut faire	Objectif à atteindre	Qui fait	Critères d'évaluation	Observations
2012-2016	<ul style="list-style-type: none"> - Organiser le tournoi national des sélections régionales de toutes les régions de France de Beach Volley 1^{ère} ou 2^{ème} semaine de juillet 	<ul style="list-style-type: none"> - Accueillir 32 paires en fem et 32 en masc - Pérenniser cette compétition sur l'olympiade 	<ul style="list-style-type: none"> - Comité - Ligue - Nombreux bénévoles occasionnels 	<ul style="list-style-type: none"> - nombre d'équipes du 17 participantes 	

Objectif opérationnel 2 : en proposant des formations aux pratiquants de volley ball**4. Stage départemental Beach Volley**

Echéance	Ce qu'il faut faire	Objectif à atteindre	Qui fait	Critères d'évaluation	Observations
2012-2016	<ul style="list-style-type: none">- Organiser 2 journées de stages dép. durant les vacances d'avril	<ul style="list-style-type: none">- Préparation au teen beach printemps	<ul style="list-style-type: none">- Vincent- Nelly- ADD	<ul style="list-style-type: none">- Nombre de participants	

5. Formation des entraîneurs des clubs

Echéance	CE qu'il faut faire	Objectif à atteindre	Qui fait	Critères d'évaluation	Observations
2012-2016	<ul style="list-style-type: none">- Identifier les entraîneurs et leur niveau de formation chaque saison- Proposer des stages spécifiques beach	<ul style="list-style-type: none">- 1 entraîneur par club désigné spécialiste beach	<ul style="list-style-type: none">- Commission beach- ADD		

6. Mettre en ligne des situations d'entraînement proposées par les entraîneurs spécialistes

Echéance	CE qu'il faut faire	Objectif à atteindre	Qui fait	Critères d'évaluation	Observations
2012-2016	<ul style="list-style-type: none">- Récupérer et mettre en ligne les fichiers numériques des entraîneurs proposant des exercices spécifiques- Donner les dates de stage niveau dep, reg national	<ul style="list-style-type: none">- Créer une ressource d'au moins 6 situations spécifiques beach	<ul style="list-style-type: none">- Tous les entraîneurs du foyer	<ul style="list-style-type: none">- Nombre de docs mis en ligne	

B. Volet Educatif

Objectif général 1 : Transmettre les valeurs du beach volley					
Objectif opérationnel 1 : en travaillant au dépassement et contrôle de soi, au respect des lieux et de l'environnement,					
1. Dépassement de soi, contrôle de soi					
Echéance	CE qu'il faut faire	Objectif à atteindre	Qui fait	Critères d'éval.	Observations
2012-2016	<ul style="list-style-type: none"> - Faire pratiquer le BV en sollicitant toutes les ressources physiques des joueurs (terrain 1m moins long et large mais à 2 au lieu de 6 en VB et dans le sable) 	<ul style="list-style-type: none"> - Que les joueurs progressent - Que les joueurs se contrôlent face à la difficulté car sanction arbitrage directe 	<ul style="list-style-type: none"> - Tous les entraîneurs beach 	<ul style="list-style-type: none"> - Résultats et attitudes en compétition 	
2. Respect des lieux et de l'environnement					
Echéance	CE qu'il faut faire	Objectif à atteindre	Qui fait	Critères d'éval.	Observations
2012-2016	<ul style="list-style-type: none"> - Afficher sur nos plages les flammes « laisser nos plages propres » « cendrier » - Mettre des poubelles et cendriers à disposition des joueurs - Demander aux pratiquants de vérifier l'état du site avant leur départ - Faire un suivi des équipements sportifs afin d'étudier les dons possibles entre clubs et ainsi limiter la consommation - Interdiction de fumer à proximité des terrains de jeu - Etudier les dons possibles de matériel entre clubs afin d'éviter la consommation 	<ul style="list-style-type: none"> - Véhiculer avec le beach volley la valeur de respect de l'environnement - Communiquer, informer nos valeurs aux pratiquants et spectateurs 	<ul style="list-style-type: none"> - ADD et 2nd salarié du CD missionné sur les teen beach printemps - ADD et responsable matériel des clubs 	<ul style="list-style-type: none"> - Etat des sites au départ - Remplissage des poubelles - Photos des sites - Dons entre clubs 	

C. Volet Social

Objectif général 1 : Développer le beach sur tout le territoire					
Objectif opérationnel 1 : en multipliant les actions dans la zone définie à la charge du CD par le PDD volley ball					
1. Sud Charente maritime par tout initiation					
Echéance	CE qu'il faut faire	Objectif à atteindre	Qui fait	Critères d'évaluation	Observations
2012-2016	- Teen Beach Tour, TB Day	- 4 actions par an	- Equipe technique	- lieux et nombres de participants	
Objectif général 2 : Poursuivre nos actions en direction du public féminin					
Objectif opérationnel 1 : Privilégier le haut niveau féminin					
1. Femina cup à Chatellaillon Plage					
Echéance	CE qu'il faut faire	Objectif à atteindre	Qui fait	Critères d'évaluation	Observations
2012-2016	Organiser un tournoi féminin de niveau national Partenariat avec une association santé féminine Symphonie 17	- Réunir 15 paires	- Comité - Ligue	- Nombre d'inscrites	
2. Majorité de féminine en CDDF					
Echéance	CE qu'il faut faire	Objectif à atteindre	Qui fait	Critères d'évaluation	Observations
2012-2016	- Sélectionner les meilleures féminines en priorité	- Au moins 7 féminines en CDDF	- Equipe technique	- Nombre d'inscrites	
3. Mutualisation de l'emploi d'un entraîneur qualifié pour l'équipe féminine nationale					
Echéance	CE qu'il faut faire	Objectif à atteindre	Qui fait	Critères d'évaluation	Observations
2011-2016	- Emploi du salarié de l'UGS pour des missions d'entraînement de stages dép.	- Maintien de l'emploi d'un entraîneur qualifié	- Le CD	- Maintien du poste	

Volet Economique

Objectif général 1 : Tendre vers une autonomie financière, indépendante du volley ball					
Objectif opérationnel 1 : trouver de nouvelles ressources externes					
1. Partenariats publics					
Echéance	CE qu'il faut faire	Objectif à atteindre	Qui fait	Critères d'évaluation	Observations
2012-2016	<ul style="list-style-type: none"> - Répondre aux attentes des partenaires publics (DDCS, Conseil Général, communauté de communes) - Organiser des TB Day 	<ul style="list-style-type: none"> Augmenter les aides grâce à de nouvelles actions Financer les emplois BV 	<ul style="list-style-type: none"> - Commission financière 	<ul style="list-style-type: none"> - Bilan comptable 	
2. Partenariats privés					
Echéance	CE qu'il faut faire	Objectif à atteindre	Qui fait	Critères d'évaluation	Observations
2012-2016	<ul style="list-style-type: none"> - Trouver de nouveaux partenaires et étendre les partenariats existants en salle 	<ul style="list-style-type: none"> - Nouvel recette partenariat 	<ul style="list-style-type: none"> - Commission financière 	<ul style="list-style-type: none"> - bilan comptable 	
3. Evenementiel					
Echéance	CE qu'il faut faire	Objectif à atteindre	Qui fait	Critères d'évaluation	Observations
2012-2016	<ul style="list-style-type: none"> - Organisation d'événements d'envergure nationale - Mettre en place des buvettes sur les sites où il n'existe pas de partenariat avec les commerces à proximité 	<ul style="list-style-type: none"> - Communiquer sur notre sport et véhiculer l'image de nos partenaires - 	<ul style="list-style-type: none"> - Commission financière - Clubs locaux 	<ul style="list-style-type: none"> - bilan comptable 	
Objectif opérationnel 2 : trouver de nouvelles ressources internes					
1. Clubs, compétiteurs et pratiquants des teen Beach Stadium					
Echéance	CE qu'il faut faire	Objectif à atteindre	Qui fait	Critères d'évaluation	Observations
	<ul style="list-style-type: none"> Redevance aux clubs participant aux compét de teen beach printemps A long terme participation financière sur happy beach 2015 Inciter les clubs à demander une participation aux pratiquants des teen beach stadium 	<ul style="list-style-type: none"> - A long terme prendre une cotisation aux licenciés régionaux BV 	<ul style="list-style-type: none"> - comité 	<ul style="list-style-type: none"> - bilan comptable 	

